附件 2： 微视频作品赛项考核大纲和成绩评定方法

一、基本要求

以习近平总书记“讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、 立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务”的 讲话精神为指引，围绕“振兴家乡，助力有我（讲好中国故事，让 世界听见家乡的声音） ”的主题，推介“家乡好物”，讲好“中国 故事”。

二、赛项模块细则

（一）线上知识竞赛模块

线上知识竞赛模块采用百分制，成绩以软件系统评判和人工复 核为准。主要考核语言知识、商务知识和跨文化商务交际知识等。 试题形式为客观题和主观题相结合，涵盖语言技能和商务知识两方 面内容。语言技能方面测试考生在国际商务环境中英语听、说、读、 写、译的能力； 商务知识涉及国际商务中的主要业务，突出国际贸 易实务方面的知识。

1. 试题来源

学研汇智商务英语综合技能实训平台 V3.0

2. 竞赛形式

在线平台闭卷机考

3. 试题结构

本模块的题项分为词汇、判断、选择、阅读、单证和信函理解 六个部分，考试形式、题型、题数、比重、题材、考试时间（ 100 分钟） 和计分等见表一。

表一： 线上知识竞赛模块试题结构说明

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 题 项 | 形 式 | 比重 （**%**） | 题 材 | 题 型 | 题 数 | 计 分 |
| 1 | 词汇 | 笔试 | 10 | 国际贸易知识 与语言理解 | 匹配 | 10 | 10 |
| 2 | 判断 | 10 | 国际贸易知识 | 判断对错 | 10 | 10 |
| 3 | 单选题 | 10 | 国际贸易知识 与语言搭配 | 单项选择 | 20 | 10 |
| 4 | 多选题 | 10 | 国际贸易知识 | 多项选择 | 10 | 10 |
| 5 | 阅读理解 | 30 | 经贸文章或图 表等 | 完型填空 | 10 | 10 |
| 图表 | 5 | 10 |
| 判断 | 5 | 10 |
| 合计 | 20 | 30 |
| 6 | 制单 | 15 | 国际贸易单证 | 制单填空 | 10 | 15 |
| 7 | 商务信函 写作题 | 15 | 国际贸易类 | 写作 | 1 | 15 |
| 总 计 | 7 大题 |  | 100 |  |  | 101 | 100 |

4. 线上知识竞赛模块评分方式

智能评阅和人工复核

5.样题示例（见附件 3）

（二） 微视频作品评比模块

**1.** 微视频作品的制作要求

（1）内容要求

灵活运用所学国际商务相关知识（例如，国际贸易理论与实务、

国际市场营销、国际商法、国际金融、国际会计、国际货运与保险、 国际商务沟通与函电、跨文化商务交际和跨境电子商务等） ，结合

微视频作品可能的使用场景，以某个具有家乡特色的产品或服务为

对象（可选既有品牌，也可自创品牌） ，以特定海外市场和客户群 体为目标，可以围绕“产品、市场、渠道、商业模式”等要素，结 合家乡文化与人文精神，用英语向世界进行展示推介（包含但不仅 限于： 该产品或服务的历史特色、设计理念和营销策略等） 。

（2）形式要求

①语言： 全英文；

②呈现方式： 不限（可为脱 口秀、演讲、解说、表演等方式， 鼓励创新。参赛选手在视频中出镜与否自定，为保证评审环节的公 平公正，视频中的任何位置都不能出现制作人员、学校名称等任何 与参赛队相关信息。）；

③时长： 5-7 分钟，图像清晰稳定、构图合理、声音清楚；

④格式： mp4 或 WMV 视频格式，原则上单个视频文件大小不 超过 500M ，能提供 srt 字幕者更佳；

⑤视频技术参数建议： 视频编码： H.264/AVC ，画面分辨率最 小不得小于 1024x576，最大不得大于 1920x1080（可使用格式工厂 等软件编辑调整） ，片头不超过 5 秒；

2. 微视频作品评分标准（满分 100 分）

（1）内容设计（20%） ：与本参赛队所提交的微视频作品创作 说明高度契合，以某个具有家乡特色的产品或服务为对象，推介“家 乡好物” ，讲好“中国故事”。

（2）方案设计（20%） ：设计主线清晰自然、不生硬、重点突 出、逻辑性强、构思新颖、富有创意、具有启发引导性，合理运用 了国际商务知识、技能及策略，实现理论知识和语言技能的实践性 转化。

（3） 思政元素（20%） ：作品具有重要的影响和突出的现实意 义，具有讨论的价值和学习的空间，蕴含思想政治教育元素，有机

融入家国情怀、法律意识、社会责任、人文精神、工匠精神、职业 操守等，春风化雨，润心无声。

（4）视频材料规范（20%） ：视频声音清晰、画面清晰、音画 和字幕同步、多媒体元素应用得当、发音标准、语速适当、语言富 有感染力。

（5） 技术应用（10%） ：拍摄录制方法新颖、现代化信息技术 应用合理、有创意，让人耳目一新。

（6） 效果评价（10%） ：整体效果好，尤其是商务效果新颖有 趣，可观看性好，传播效果佳。

（三） 短剧剧本模块

**1.** 基本要求

短剧剧本模块以提高学生商务英语应用能力、跨文化商务沟通 能力、商务分析决策实践能力和思辨创新能力等“商务+英语”复 合型能力为主要目标。要求能够熟练运用所学国际商务相关知识 （例如，国际贸易理论与实务、国际市场营销、国际商法、国际金 融、国际会计、国际货运与保险、国际商务沟通与函电、跨文化商 务交际和跨境电子商务等） ，剧情应围绕国际商务相关知识、技能 和策略等展开，以微视频作品所涉及到的产品或服务为对象，就其 所赋予的文化意义与传承发展、品牌策划与海外市场拓展等方面进 行情景剧创作，并挖掘提炼其中可能蕴含的正能量精神（例如，爱 国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、追求卓越、 履职担责和服务社会等） ，剧情应涉及到国际商务相关知识、技能 和策略等。剧本要求原创，引用他人作品时需注明出处且引用部分 不得超过全作品内容的 25%。

（1）作品形式： 封面设计和正文，正文可包含文字和图片等；

（2）内容要求： 剧名、人物角色、剧情摘要、剧本正文和剧 情评论等；

（3）剧名： 中英文剧名，要保持简练；

（4）人物角色： 演员表及角色描述；

（5）剧情摘要： 中英文，要求有高度的概括力，语言精练、 明确。中文摘要不超过 300 个汉字，英文摘要不超过 300 个实词；

（6）剧本正文： 全英文，篇幅不超过 3000 个实词，包括故事 背景和完整剧情描述；

（7）剧情评论： 说明本剧运用到的商业思维，国际商务知识、 技能及策略等，说明本选题的理念和商业价值。

**2.** 短剧剧本模块评分标准（满分 **100** 分）

（1） 选题立意（20%）：宣传家乡文化，讲好“中国故事”， 以研究现实问题为主，既有理论支撑又有实际商业价值；

（2） 剧本语言（20%）：格式规范，语言地道，行文流畅， 逻辑严谨，无语法问题；

（3） 剧本内容（20%）：符合《高等学校商务英语专业本科 教学质量国家标准》 《高等职业学校商务英语专业教学标准》 的指 导精神，内容完整，融入职业品德、国际商务知识、技能及策略等；

（4） 剧情设计（20%）：符合剧情摘要，主次分明，张弛有 度，条理清晰； 剧情设计生动有趣，行之有效；

（5） 整体效果（20%）：完成大赛设定的剧本基本要求，树 立职业梦想、提升职业品格、解决商业问题。整体效果新颖有趣， 有应用价值。

（四） 短剧表演模块

**1.** 基本要求

短剧表演模块需完整演绎一场时长约 15 分钟的全英文国际商 务情景剧，应包含剧名、人物角色、国际商务场景、音乐、服装和 道具等关键要素。短剧内容要体现标题、角色、国际商务场景描述、 故事背景、基本剧情、商业思维和商业精神等，宜包含起、承、转、 合的完整剧情，并将国际商务知识、技能及策略等应用到短剧中。

**2.** 短剧表演模块评分标准（满分 **100** 分）

（1） 语言（20%）

1） 口语流利，语音语调准确自然；

2） 词语丰富，表达恰当，语法准确；

3） 口语地道，国际商务交际策略运用恰当。

（2） 内容（40%）

1） 能体现产品或服务与家乡文化之间的关联度；

2） 能够运用国际商务知识、技能及策略；

3） 选题角度新颖，有相当的理论意义和应用价值；

4） 剧情内容完整。

（3） 素养（ 15%）

1） 能体现商业品格、商务文化和国际商务礼仪等知识素养；

2） 演员剧态自然，有感染力，不紧张，无过分表演；

3） 有较高的人文素养，知识面广。

（4） 效果（ 15%）

1） 表演过程合理流畅，衔接自然，有较强的舞台表现力和 应变能力；

2） 能够做到自然借助音乐、场景设计、服装和道具等手段， 有效地呈现商业情景剧；

3） 能把商务英语专业知识有效地融入剧中并加以演绎表达。

（5） 创新（ 10%）

1） 鼓励参赛队在科学正确的价值观指导下，勇于开拓创新， 以实现最佳的短剧表演效果；

2） 鼓励以创新为驱动，努力打造积极向上并能给国际商务 实践带来启发和帮助的短剧。

（五） 问题回答模块

**1.** 基本要求

每个参赛队 5 分钟（含评委提问时间） ，参赛队成员全部出场。 根据参赛队微视频作品、短剧剧本和短剧表演等内容，评委专家提 出 2 个问题，小组成员现场作答。

**2.** 问题回答模块评分标准（满分 **100** 分）

（1）理解力（20%）：听懂评委提问，理解提问意图；

（2）思辨力（30%）：回答切题、中肯，具有说服力；

（3）表达力（30%）：语言表达清晰、准确；

（4）反应力（20%）：能快速有效地组织应答语言（用以拖

延时间的语气连接词堆砌不被认为是有效回答） ；受到干扰时（如 被评委打断） ，能做出及时合理的回应。

三、省级复赛总成绩评定方法

微视频作品评比模块采用百分制，评委打分保留到小数点后一 位，去除一个最高分和一个最低分后的平均分（保留小数点后两位） 记为该参赛队的相应模块成绩。

线上投票模块成绩依据网络投票结果而定，依据参赛队最终票 数分赛道由多到少进行排名，按各赛道参赛队总数 10%、20%、30%、 40%的比例四舍五入计算，各赛道决出 A、B、C、D 四个等次，其 该模块成绩依次对应 100 分、80 分、60 分、40 分。

参赛队省级复赛总成绩=微视频作品评比模块成绩\*95%+线上 投票模块成绩\*5% 。（省级复赛总成绩保留小数点后两位，总成绩 相同者，按微视频作品评比模块成绩排序。）

四、全国总决赛总成绩评定方法

微视频作品模块、短剧剧本模块、短剧表演模块和问题回答模 块均采用百分制，评委打分保留到小数点后一位，去除一个最高分 和一个最低分后的平均分（保留小数点后两位） 记为该参赛队的相 应模块成绩。

参赛队全国总决赛总成绩=微视频作品模块成绩\*20%+短剧剧 本模块成绩\*20%+短剧表演模块成绩\*40%+问题回答模块成绩 \*20% 。 （全国总决赛总成绩保留小数点后两位，总成绩相同者， 按短剧表演模块成绩排序。）